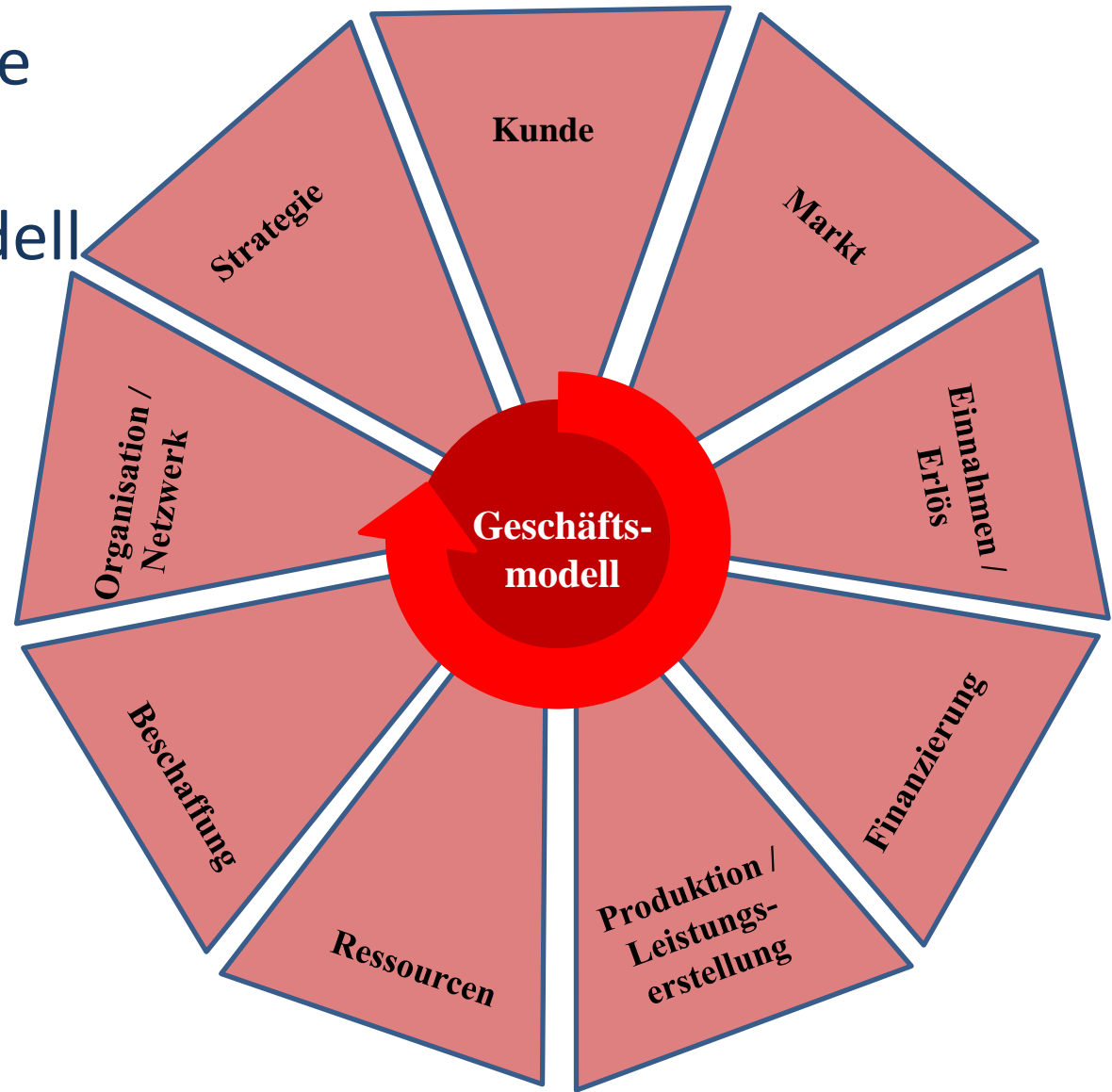


Markt und Geschäftsmodell

Arbeitsgruppe Geschäfts- und
Partizipationsmodell

Uwe Fachinger

Bauelemente eines Geschäftsmodell



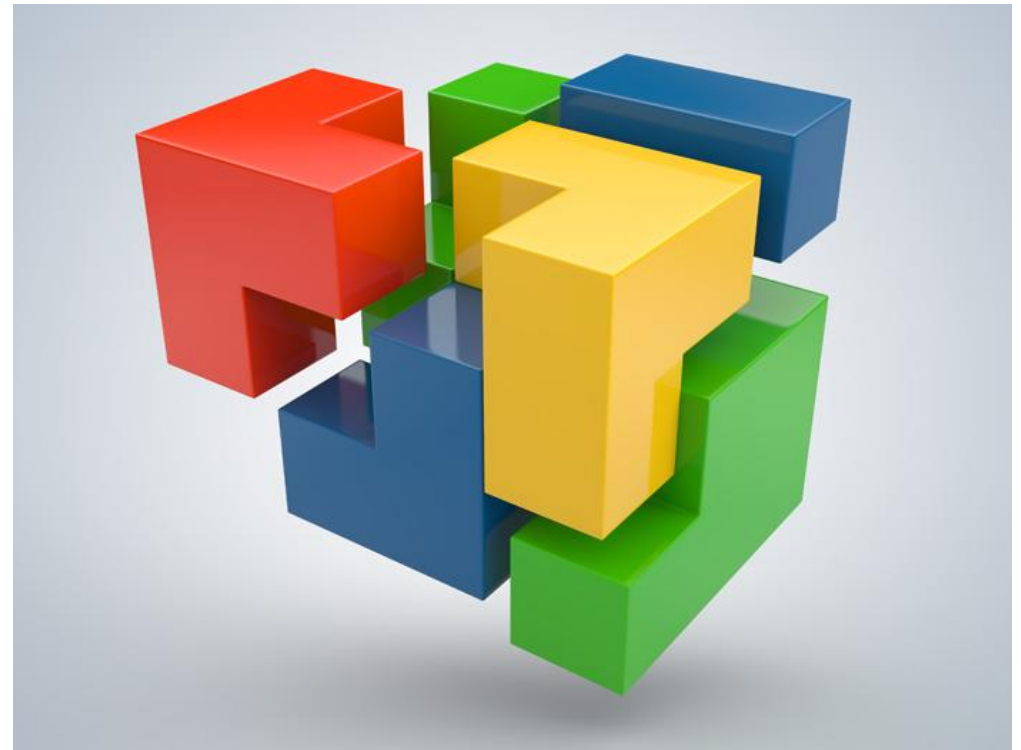
Geschäftsmodell

- » Weiterentwicklung der existierenden Geschäftsmodelle
- » Abstimmung der je spezifischen Modelle auf die Angebots- und Nachfragestruktur vor Ort unter Nutzung der assistierenden Technologien
- » Potentiell:
Konzeption eines Meta-Modells, das auf den einzelnen Geschäftsmodellen aufsetzt bzw. diese verknüpft
 - Nutzung von Synergieeffekten

Ansatzpunkte

- » Gemeinsamkeiten
 - Kunde
- » Unterschiede
 - Produktion / Leistungserstellung
 - Markt
 - Finanzierung
- » Neuralgische Punkte
 - Einnahmen / Erlös
 - Ressourcen
 - Beschaffung

Welche Herausforderungen
ergeben sich bezogen auf
die Verknüpfung der
bestehenden
Geschäftsmodelle ?



GEFÖRDERT VOM